

**BUSINESS ANALYTIC**

[www.businessanalytic.biz](http://www.businessanalytic.biz)



*Визуально – о главном*

[www.infographics.kz](http://www.infographics.kz)

представляют

## **Результаты опроса «Социальные сети 2012»**

Источник данных – Business Analytic

Аналитика и графика данных – Агентство визуальных коммуникаций «Инфографика»

Октябрь 2012 г.

# Результаты опроса «Социальные сети 2012»

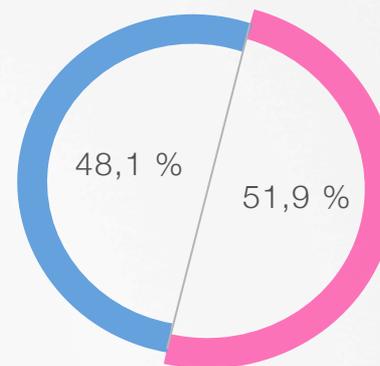
Период проведения

Июль – Август 2012

Общее количество респондентов

905

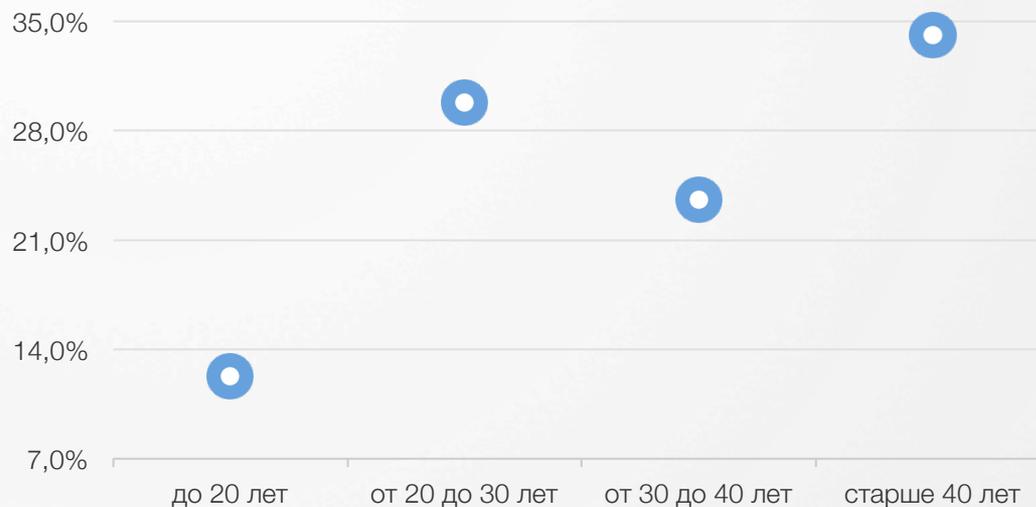
Пол респондентов



Наличие у респондентов аккаунтов в соц. сетях (с учетом не уникальных ответов)



Возрастные группы респондентов



# Результаты опроса «Социальные сети 2012»

Вконтакте      Одноклассники      Facebook      LinkedIn      Профессионалы.ру      Мир тесен      Мой Мир      Executive

Как Вы используете Ваши аккаунты в социальных сетях?

Общение		52,3%		<b>72,7%</b>		49,4%		18,0%		10,4%		54,7%		67,7%		15,6%
Поиск информации		30,7%		6,7%		25,4%		31,9%		<b>47,0%</b>		24,0%		15,0%		40,6%
Поиск контактов		12,5%		18,3%		17,5%		16,6%		7,5%		14,5%		13,0%		<b>25,0%</b>
Маркетинг		3,6%		1,8%		6,1%		<b>18,0%</b>		8,1%		5,5%		2,9%		12,5%
Поиск работы		0,6%		0,3%		1,3%		15,2%		<b>26,7%</b>		1,1%		1,1%		6,2%

Как за последний год изменился ваш интерес к социальным сетям?

Интерес повысился		<b>38,9%</b>		29,4%		28,5%		26,7%		17,8%		14,2%		33,7%		16,3%
Без изменений		35,0%		38,5%		42,7%		<b>47,3%</b>		44,4%		40,7%		41,6%		44,2%
Интерес понизился		26,0%		32,0%		28,7%		25,8%		37,6%		<b>45,0%</b>		24,6%		39,3%

На Ваш взгляд, как изменится интерес к социальным сетям в ближайший год?

Без изменений		45,5%		47,5%		41,0%		41,4%		47,4%		46,1%		46,1%		<b>51,3%</b>
Интерес будет расти		36,0%		25,9%		<b>38,7%</b>		26,5%		24,1%		14,6%		33,3%		16,8%
Интерес будет падать		18,4%		26,5%		20,1%		31,9%		28,3%		<b>39,2%</b>		20,4%		31,8%

Если взять за 100% все время, проведенное в Интернет, то какой % времени Вы тратите на социальные сети?

< 10%		45,6%		43,9%		64,0%		73,7%		<b>74,7%</b>		72,3%		24,9%		71,4%
10% - 20%		17,0%		<b>20,2%</b>		15,6%		11,1%		12,3%		8,7%		17,3%		8,9%
20% - 30%		14,0%		14,1%		9,9%		8,0%		6,1%		7,1%		<b>15,1%</b>		3,5%
30% - 40%		7,6%		8,2%		4,2%		3,0%		4,6%		5,6%		<b>13,1%</b>		3,5%
> 40%		15,7%		13,3%		6,0%		4,0%		2,0%		6,1%		<b>29,4%</b>		12,5%

Пользуетесь ли Вы какими-либо платными сервисами социальных сетей и сколько тратите за месяц на эти сервисы?

Не пользуюсь платными сервисами		96,2%		85,6%		98,0%		97,9%		97,7%		98,5%		<b>82,9%</b>		98,0%
< 10\$		2,5%		10,9%		0,9%		1,0%		1,5%		0,7%		<b>11,5%</b>		1,2%
10\$ - 50\$		0,6%		2,4%		0,3%		0,5%		0,3%		0,7%		<b>3,3%</b>		0,6%
50\$ - 100\$		0,1%		0,3%		0,0%		0,0%		0,3%		0,0%		<b>0,6%</b>		0,0%
> 100\$		0,3%		0,6%		0,5%		0,5%		0,0%		0,0%		<b>1,4%</b>		0,0%

# Анализ совмещенности целей использования соц. сетей

